REGULAMIN KONKURSU „HALLOWEEN W BAŁTOWIE”

NA PLATFORMIE TIKTOK

§ 1. ORGANIZATOR I POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu pod nazwą „Halloween w Bałtowie” (zwanego dalej „Konkursem”) jest DLF Invest Sp. z o.o. z siedzibą w Bałtowie (Bałtów 7, 27-423 Bałtów), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000329323, NIP: 6612366557, REGON: 260558350, zwana dalej „Organizatorem”.
2. Konkurs jest prowadzony na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej za pośrednictwem oficjalnego profilu Organizatora na platformie TikTok: @jurapark_baltow.
3. Konkurs trwa od dnia 05 października 2026 r. od godziny 00:00 do dnia 28 października 2026 r. do godziny 23:59 (okres przyjmowania Zgłoszeń Konkursowych).
4. Rozstrzygnięcie Konkursu oraz ogłoszenie wyników nastąpi w dniu 31 października 2026 r.
5. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.
6. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, administrowany ani przeprowadzany przez właściciela lub operatora platformy TikTok. Platforma TikTok jest zwolniona z jakiejkolwiek odpowiedzialności wobec Uczestników w związku z przeprowadzeniem Konkursu.
7. Regulamin określa zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie, zasady wyłaniania zwycięzców, przyznawania i wydawania nagród, postępowania reklamacyjnego oraz praw autorskich i ochrony danych osobowych.

§ 2. WARUNKI PARTICYPACJI I UCZESTNICY KONKURSU

1. Uczestnikiem Konkursu (zwanym dalej „Uczestnikiem”) może być wyłącznie osoba fizyczna, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, która najpóźniej w dniu dokonania Zgłoszenia Konkursowego ukończyła 18. rok życia i posiada pełną zdolność do czynności prawnych.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby małoletnie (poniżej 18. roku życia), również za zgodą przedstawicieli ustawowych.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy oraz współpracownicy Organizatora, jak również członkowie ich najbliższych rodzin (małżonkowie, wstępni, zstępni, rodzeństwo, powinowaci do drugiego stopnia oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia).

4. Warunkiem koniecznym do udziału w Konkursie jest posiadanie aktywnego, publicznego profilu osobistego na platformie TikTok.
5. Przystępując do Konkursu, Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu i akceptuje jego postanowienia w całości.

§ 3. ZASADY ZGŁOSZENIA I PRZEBIEG KONKURSU

1. Zadanie konkursowe polega na przygotowaniu i opublikowaniu na własnym, publicznym profilu na platformie TikTok krótkiego materiału wideo (filmu) przedstawiającego halloweenową metamorfozę Uczestnika (zwanego dalej „Filmem Konkursowym").
2. Film Konkursowy powinien spełniać następujące wymogi formalne i merytoryczne:
    a) prezentować sekwencję metamorfozy: ujęcie początkowe bez charakteryzacji/przebrania, płynne lub kreatywne przejście (np. zasłonięcie obiektywu, obrót), ujęcie końcowe w pełnym przebraniu lub charakteryzacji halloweenowej;
    b) zostać opublikowany w okresie trwania Konkursu wskazanym w § 1 ust. 3;
    c) zawierać w opisie nagrania oznaczenie oficjalnego profilu Organizatora: @jurapark_baltow;
    d) zawierać w opisie nagrania oficjalny hashtag Konkursu: #HALLOWEENWBAŁTOWIE.
3. Prawidłowe opublikowanie Filmu Konkursowego spełniającego wymogi określone w ust. 1–2 stanowi Zgłoszenie Konkursowe.
4. Uczestnik może zgłosić do Konkursu dowolną liczbę Filmów Konkursowych, przy czym jeden Uczestnik może otrzymać w Konkursie tylko jedną Nagrodę.
5. Film Konkursowy nie może zawierać treści:
    a) naruszających powszechnie obowiązujące przepisy prawa, zasady współżycia społecznego lub dobre obyczaje (w tym treści wulgarnych, nawołujących do nienawiści, dyskryminujących lub przemocowych);
    b) naruszających prawa osób trzecich, w tym prawa autorskie, prawa pokrewne, prawa własności przemysłowej oraz dobra osobiste i prawo do wizerunku;
    c)naruszających Regulamin Społeczności platformy TikTok;
    d) zawierających przekazy reklamowe lub lokowanie marek podmiotów trzecich.

§ 4. NAGRODY I OPODATKOWANIE

1. W Konkursie przewidziano następujące Nagrody dla Zwycięzców wyłonionych przez Komisję Konkursową:

a) I Miejsce: Nagroda pieniężna w wysokości 1 000,00 zł (słownie: jeden tysiąc złotych) oraz dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 111,00 zł przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od osób fizycznych;
b) II Miejsce: Nagroda pieniężna w wysokości 500,00 zł (słownie: pięćset złotych) oraz dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 56,00 zł przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od osób fizycznych;
c) III Miejsce: Nagroda pieniężna w wysokości 300,00 zł (słownie: trzysta złotych) oraz dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 33,00 zł przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od osób fizycznych.

2. Zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych, wygrane w Konkursie podlegają opodatkowaniu zryczałtowanym podatkiem dochodowym w wysokości 10% wartości wygranej. Dodatkowa nagroda pieniężna, o której mowa w ust. 1, nie podlega wypłacie na rzecz Zwycięzcy, lecz zostanie pobrana przez Organizatora jako płatnika i odprowadzona do właściwego urzędu skarbowego zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
3. Nagrody pieniężne zostaną przekazane Zwycięzcom przelewem na wskazane przez nich rachunki bankowe w terminie 14 dni od dnia prawidłowego dostarczenia Organizatorowi danych niezbędnych do realizacji przelewu.
4. Prawo do Nagrody nie podlega przeniesieniu na osoby trzecie.

§ 5. WYŁONIENIE ZWYCIĘZCÓW I WERYFIKACJA

1. Nad prawidłowością przebiegu Konkursu oraz wyborem Zwycięzców czuwać będzie Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora.
2. Komisja Konkursowa dokona oceny prawidłowych Zgłoszeń Konkursowych, biorąc pod uwagę następujące kryteria:
   a) pomysłowość i oryginalność metamorfozy;
   b) poziom artystyczny i estetyka wykonania charakteryzacji/kostiumu;
   c) dynamika i jakość techniczna przygotowania Filmu Konkursowego.
3. Reakcje użytkowników platformy TikTok (np. liczba polubień, wyświetleń, komentarzy) mają charakter pomocniczy i nie wiążą Komisji Konkursowej przy wyborze Zwycięzców.
4. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone w dniu 31 października 2026 r. na profilu @jurapark_baltow na platformie TikTok.
5. Zwycięzcy zostaną dodatkowo powiadomieni o wygranej w wiadomości prywatnej (Direct Message) wysłanej na platformie TikTok w ciągu 48 godzin od rozstrzygnięcia Konkursu.
6. Warunkiem wydania Nagrody jest przesłanie przez Zwycięzcę w odpowiedzi na wiadomość prywatną, w terminie 7 dni od dnia jej otrzymania, danych niezbędnych do

przekazania Nagrody oraz dopełnienia obowiązków podatkowych (imię, nazwisko, adres zamieszkania, numer PESEL, numer rachunku bankowego).

7. W przypadku braku kontaktu ze Zwycięzcą w wyznaczonym terminie lub podania błędnych/nieprawdziwych danych, prawo do Nagrody wygasa, a Komisja Konkursowa może przyznać Nagrodę innemu Uczestnikowi.

§ 6. PRAWA AUTORSKIE I WIZERUNEK

1. Uczestnik oświadcza i gwarantuje, że przysługują mu wyłączne i nieograniczone autorskie prawa majątkowe oraz osobiste do Filmu Konkursowego, a także że Film ten jest wolny od roszczeń osób trzecich.
2. W przypadku korzystania w Filmie Konkursowym z utworów muzycznych, efektów dźwiękowych lub innych elementów chronionych prawem autorskim (w tym dostępnych w bibliotece platformy TikTok), Uczestnik zobowiązany jest do ich użycia w sposób zgodny z warunkami licencyjnymi danej platformy oraz przepisami prawa.
3. Z chwilą dokonania Zgłoszenia Konkursowego Uczestnik udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieodpłatnej licencji, z prawem do udzielania sublicencji, na korzystanie z Filmu Konkursowego na terytorium całego świata, na okres 5 lat, w celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu, ogłoszeniem wyników oraz promocją działalności Organizatora i JuraParku Bałtów, na następujących polach eksploatacji:
    a) utrwalanie i zwielokrotnianie jakąkolwiek techniką, w tym cyfrową i elektroniczną;
    b) wprowadzanie do pamięci komputera, sieci Internet oraz systemów teleinformatycznych;
    c) publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym na stronach internetowych Organizatora oraz na profilach Organizatora w mediach społecznościowych (m.in. TikTok, Facebook, Instagram, YouTube);
    d) publiczne odtwarzanie, wyświetlanie oraz nadawanie za pomocą wizji przewodowej lub bezprzewodowej.
4. Uczestnik upoważnia Organizatora do dokonywania opracowań Filmu Konkursowego, w tym jego skracania, kadrowania, dodawania napisów, efektów wizualnych, logo Organizatora lub JuraParku Bałtów, o ile nie zniekształca to istotnie charakteru utworu.
5. Uczestnik zezwala Organizatorowi na nieodpłatne utrwalanie, zwielokrotnianie i rozpowszechnianie swojego wizerunku utrwalonego w Filmie Konkursowym na polach eksploatacji wskazanych w ust. 3 powyżej.
6. Jeżeli w Filmie Konkursowym utrwalono wizerunek innych osób fizycznych, Uczestnik oświadcza, że uzyskał uprzednią, wyraźną zgodę tych osób (wyłącznie pełnoletnich) na

rozpowszechnianie ich wizerunku przez Organizatora na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.

§ 7. PROCEDURA REKLAMACYJNA

1. Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu Uczestnicy mogą zgłaszać w formie pisemnej na adres siedziby Organizatora (DLF Invest Sp. z o.o., Bałtów 7, 27-423 Bałtów) lub drogą elektroniczną na adres e-mail: sekretariat@dlfinvest.pl z dopiskiem „Reklamacja – Konkurs TikTok".
2. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, adres do korespondencji (lub adres e-mail), nazwę konta na platformie TikTok, jak również dokładny opis stanu faktycznego oraz powód reklamacji i żądanie Uczestnika.
3. Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania.
4. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Uczestnik zostanie powiadomiony w formie, w jakiej złożył reklamację (listownie lub na adres e-mail), niezwłocznie po jej rozpatrzeniu.

§ 8. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH (RODO)

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest DLF Invest Sp. z o.o. z siedzibą w Bałtowie (Bałtów 7, 27-423 Bałtów), e-mail: sekretariat@dlfinvest.pl.
2. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. (RODO) w następujących celach i na następujących podstawach prawnych:
    a) przeprowadzenie Konkursu, wyłonienie Zwycięzców i przyznanie Nagród – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO (prawnie uzasadniony interes Administratora polegający na promocji własnej marki i przeprowadzeniu akcji promocyjnej);
    b) realizacja obowiązków podatkowych i rachunkowych związanych z wydaniem Nagród – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO (obowiązek prawny ciążący na Administratorze);
    c) rozpatrywanie reklamacji, ustalenie, dochodzenie lub obrona przed roszczeniami – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO (prawnie uzasadniony interes Administratora);
    d) rozpowszechnianie wizerunku Zwycięzców i Uczestników – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO (zgoda wyrażona poprzez dobrowolne przesłanie Zgłoszenia zawierającego wizerunek na warunkach Regulaminu).
3. Dane osobowe mogą być przekazywane podmiotom przetwarzającym dane na zlecenie Administratora (np. dostawcom usług IT, agencjom marketingowym, doradcom

prawnym) oraz podmiotom uprawnionym na podstawie przepisów prawa (urzędy skarbowe). Odrębnym administratorem danych w zakresie korzystania z serwisu jest operator platformy TikTok.

4. Dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji Konkursu i wydania Nagród, a po tym czasie przez okres przedawnienia roszczeń wynikających z przepisów prawa lub okres wymagany przez przepisy prawa podatkowego.
5. Uczestnikom przysługuje prawo: dostępu do swoich danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo do wniesienia sprzedawania (sprzeciwu) wobec przetwarzania danych na podstawie prawnie uzasadnionego interesu oraz prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie (co nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przed jej cofnięciem).
6. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).
7. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Konkursie i odbioru Nagrody.

§ 9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy Regulamin jest dostępny nieodpłatnie w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej JuraParku Bałtów w czasie trwania Konkursu.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu wyłącznie z ważnych przyczyn, do których należą: zmiana przepisów prawa mająca bezpośredni wpływ na treść Regulaminu, nakazy sądowe lub decyzje organów państwowych, zmiana funkcjonalności platformy TikTok wpływająca na przebieg Konkursu. Zmiany nie mogą naruszać praw nabytych przez Uczestników przed dniem wprowadzenia zmiany.
4. Regulamin wchodzi w życie z dniem 5 października 2026 r.